

Equipe:

Professor Paulo Cezar Ribeiro da Silva (org.)
Professor Alexsandro Camargo Silvaes
Professor Ademir João Costalonga
Déborah Gessika e Letícia Ferreira (alunas estagiárias)

1 INTRODUÇÃO

Entre os dias 05 e 10 dezembro, alunos do Núcleo de Pesquisa e Extensão da Faculdade Doctum de Vitória, sob a supervisão do professor Paulo Cezar Ribeiro, fizeram a coleta dos preços de vários produtos tradicionalmente consumidos no período natalino em 10 supermercados da Grande Vitória.

Assim como no ano passado, os alunos constataram que os preços dos produtos tiveram variações expressivas entre os estabelecimentos pesquisados, chegando em torno de 149% a diferença entre o menor e maior preço referente ao mesmo produto. É o caso das amêndoas sem casca, enquanto em determinado supermercado o preço coletado foi de R\$ 74,90/Kg em outro estabelecimento o mesmo produto sairia por R\$ 186,53/Kg, ou seja, 149% mais caro. Cabe ressaltar que a embalagem mais cara desse produto estava sendo comercializada com apenas 150g ao preço de R\$ 27,98.

2 OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GERAL

Medir a variação percentual do custo médio da cesta de natal capixaba do ano atual em relação ao custo médio da cesta de natal do ano anterior.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Calcular o custo médio da cesta de natal capixaba do ano atual;

Medir as variações percentuais do custo médio de cada item componente da cesta de natal capixaba do ano atual em relação ao custo médio de cada item componente da cesta de natal capixaba do ano anterior;

Destacar as maiores altas de preços ocorridas no mês atual, bem como os maiores recuos de preços;

Elaborar estudo comparativo de três opções de cesta de natal (cesta “ouro”, “prata” e “bronze”), em função das classes sociais da comunidade capixaba.

3 METODOLOGIAS APLICADAS

As coletas de dados são realizadas sistematicamente, através de pesquisa de campo e em formulário específico em relação aos preços praticados dos doze itens da cesta de natal selecionados. A pesquisa é feita na primeira quinzena do mês de dezembro.

Foram coletados os preços correspondentes a marcas de produtos específicos e algumas marcas mais baratas (MMB). A coleta de marcas mais baratas ocorreu nos casos de produtos cujas marcas são diversificadas e não comuns em todos os estabelecimentos selecionados para a pesquisa.

Os preços dos doze produtos foram coletados diretamente da prateleira, de preferência sem auxílio de informante.

A amostra de supermercados foi composta por dez pontos-de-venda na Região Metropolitana, englobando estabelecimentos de maior influência para o consumidor capixaba.

As cestas de natal tipo “ouro”, “prata” e “bronze” foram compostas por 10 (dez) itens cada uma. Os itens das cestas são ponderados de acordo com a necessidade de consumo de

uma família padrão (dois adultos e duas crianças) em função das faixas de renda, “ouro” (renda familiar acima de sete salários mínimos), “prata” (renda familiar entre três e sete salários mínimos) e “bronze” (renda familiar até três salários mínimos).

Na metodologia utilizada a marca, modo de apresentação e procedência não foram considerados para os itens castanha-de-caju, castanha-do-pará, damasco seco, amêndoas, avelãs e nozes.

4 RESULTADOS

Entre as carnes, o Chester Perdigão desossado teve a maior oscilação de preço entre os estabelecimentos pesquisados, em torno de 30,5%. Os preços do quilo do produto estão variando entre R\$ 25,98 e R\$ 33,90.

A Ave Supreme Sadia teve a menor variação de preço em torno de 15,7%. Os preços do quilo desta ave estão variando entre R\$ 12,88 e R\$ 14,90.

Já o tradicional Peru Sadia temperado, apresentou variação de preços em torno de 17,2% entre os estabelecimentos pesquisados. Os preços do quilo do produto estão variando entre R\$ 16,98 e R\$ 19,90.

A variação de preço do Panetone Bauducco tradicional de 500g foi de até 27,4%. Em determinado estabelecimento o preço do produto estava R\$ 17,98, enquanto o maior preço foi encontrado por R\$ 22,90.

Outros produtos pesquisados também tiveram variações expressivas de preços entre os estabelecimentos pesquisados: damasco turco seco (112,7%), nozes sem casca (102,5%), castanha-de-caju (51,5%), avelã sem casca (77,9%), nozes com casca (66,9%).

4.1 VARIAÇÃO DE PREÇOS EM RELAÇÃO AO ANO DE 2016

Os preços das carnes natalinas apresentaram maior impacto com alta média em torno de 8%, um pouco acima da inflação estimada para o ano, em torno de 6,5% (IPCA do IBGE).

O preço do quilo do Peru temperado Sadia subiu 6,3%, enquanto o Chester Perdigão desossado registrou alta de 8,7% em relação a pesquisa de dezembro de 2015. A maior alta registrada foi na Ave Supreme Sadia, elevação de 9,7%. O Chester Perdigão tradicional registro alta de 7,3%.

O tradicional Panetone Bauducco de 500 gramas teve o maior aumento médio dentre os produtos pesquisados, ou seja, alta média de 25,2% em seus preços praticados nos estabelecimentos da Grande Vitória.

Em relação às frutas secas típicas de natal, em função da expressiva queda do Dólar frente ao Real em torno de 10% no final de ano (cotação de R\$ 3,80 para R\$ 3,40), houve recuo de preços nos itens importados. O damasco turco seco apresentou o maior recuo de preço (-23,2%) seguida das amêndoas sem casca (-7,1%), as avelãs sem casca (-5,2%) e as nozes sem casca (-4,2%). A variação média de preços dos itens da ceia de natal podem ser observados na tabela 1.

Tabela 1

Varição média de preços dos itens da ceia de natal (2016/2015)

CESTA DE NATAL	Preço Médio 2015	Preço Médio 2016	%
PERU SADIA TEMPERADO - 1KG	17,06	18,13	6,3%
AVE SUPREME SADIA - 1KG	12,94	14,20	9,7%
CHESTER PERDIGÃO TRADICIONAL - 1KG	15,73	16,87	7,3%
CHESTER PERDIGÃO DESOSSADO - 1KG	26,53	28,83	8,7%
CASTANHA DE CAJU EXTRA - 1KG	78,06	82,41	5,6%
PANETONE BAUDUCCO TRADICIONAL - 500G	16,21	20,29	25,2%
AMÊNDOAS SEM CASCA - 1KG	117,93	109,56	-7,1%
DAMASCO TURCO SECO - 1KG	62,00	47,61	-23,2%
CASTANHA DO PARA SEM CASCA - 1KG	69,03	71,06	2,9%
AVELÃ SEM CASCA - 1KG	114,20	108,23	-5,2%
NOZES COM CASCA - 1KG	38,48	39,90	3,7%
NOZES SEM CASCA - 1KG	110,23	105,63	-4,2%

Fonte: Núcleo de Extensão da Doctum de Vitória.

4.2 CESTAS OPCIONAIS DE NATAL

A equipe do Núcleo de Pesquisa e Extensão da Doctum de Vitória calculou e selecionou três opções de cesta natalina, cada uma com dez itens, em função do orçamento compatível das diferentes classes sociais de uma família padrão capixaba (dois adultos e duas crianças).

Conforme a tabela 2, a Cesta de Natal “OURO” é a mais cara e ficou orçada em R\$ 264,78. A carne escolhida foi o Chester Perdigão desossado (3,5 kg) que foi orçado em R\$ 100,91. Dois panetones tradicionais de 500 g da marca Bauducco foram orçados em R\$ 40,57.

Tabela 2

CESTA DE NATAL - OURO	Quant.	Valor Unitário	Valor TOTAL
CHESTER PERDIGÃO DESOSSADO - 1KG	3,5	28,83	100,91
UVA PASSA - 1 1KG	0,5	15,30	7,65
AMEIXA SECA S/ CAROÇO - 1 KG	0,5	21,50	10,75
CASTANHA DE CAJU EXTRA - 1KG	0,2	82,41	16,48
PANETONE BAUDUCCO TRADICIONAL - 500G	2	20,29	40,57
AMÊNDOAS SEM CASCA - 1KG	0,2	109,56	21,91
DAMASCO TURCO SECO - 1KG	0,2	47,61	9,52
CASTANHA DO PARA SEM CASCA - 1KG	0,2	71,06	14,21
AVELÃ SEM CASCA - 1KG	0,2	108,23	21,65
NOZES SEM CASCA - 1KG	0,2	105,63	21,13
TOTAL			264,78

Fonte: Núcleo de Extensão da Doctum de Vitória.

Conforme tabela 3, a Cesta de Natal “PRATA” foi orçada em R\$ 195,98 e a economia feita é de R\$ 68,80 em relação à Cesta de Natal “OURO”, ou seja, 26% mais barata. Nesta cesta o chester desossado foi trocado pelo Peru, o panetone é de marca mais barata e algumas frutas secas foram trocada por frutas tropicais como o pêssego e ameixa.

Tabela 3

CESTA DE NATAL - PRATA	Quant.	Valor Unitário	Valor TOTAL
PERU SADIA TEMPERADO - 1KG	4	18,13	72,52
UVA PASSA - 1 1KG	0,5	15,30	7,65
AMEIXA SECA S/ CAROÇO - 1 KG	0,5	21,50	10,75
CASTANHA DE CAJU EXTRA - 1KG	0,2	82,41	16,48
PANETONE VISCONTI TRADICIONAL - 500G	2	12,65	25,30
AMÊNDOAS SEM CASCA - 1KG	0,2	109,56	21,91
DAMASCO TURCO SECO - 1KG	0,2	47,61	9,52
CASTANHA DO PARA SEM CASCA - 1KG	0,2	71,06	14,21
FRUTA PESSEGO - 1KG	1	5,43	5,43
FRUTA AMEIXA IMPORTADA - 1KG	1	12,20	12,20
TOTAL			195,98

Fonte: Núcleo de Extensão da Doctum de Vitória.

De acordo com a tabela 4, a Cesta de Natal “BRONZE” foi orçada em R\$ 132,73 e a economia feita foi de R\$ 132,05 em relação à Cesta de Natal “OURO”, ou seja, sai pela metade do preço. A carne escolhida foi a Ave Supreme (4 kg) que foi orçado em R\$ 56,80. Dois panetones tradicionais de 500 g da marca própria foram orçados em R\$ 14,98. As frutas secas e castanhas foram substituídas por frutas tropicais (maçã, pêsego, ameixa e melão).

Tabela 4

CESTA DE NATAL - BRONZE	Quant.	Valor Unitário	Valor TOTAL
AVE SUPREME TEMPERADA - 1KG	4	14,20	56,80
UVA PASSA - 1 1KG	0,5	15,30	7,65
AMEIXA SECA S/ CAROÇO - 1 KG	0,5	21,50	10,75
DAMASCO TURCO SECO - 1KG	0,2	47,61	9,52
PANETONE MARCA PRÓPRIA TRAD - 500G	2	7,49	14,98
FRUTA MAÇÃ GALA - 1KG	1	9,90	9,90
FRUTA CRISTALIZADA - 1KG	0,2	11,67	2,33
FRUTA MELÃO AMARELO - 1KG	1	3,16	3,16
FRUTA PESSEGO - 1KG	1	5,43	5,43
FRUTA AMEIXA IMPORTADA - 1KG	1	12,20	12,20
TOTAL			132,73

Fonte: Núcleo de Extensão da Doctum de Vitória.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Projeto de Pesquisa que mede a variação de preços da cesta de natal capixaba foi criado em dezembro de 2010. Cabe ressaltar que os Relatórios de Pesquisa deste projeto são amplamente divulgados na mídia local.

Esse Relatório de Pesquisa corresponde a 7ª edição da pesquisa da cesta de natal capixaba realizada através de uma amostra composta de 10 lojas de importantes redes de supermercados da Região Metropolitana da Grande Vitória (Supermercados EPA, Extrabom, Extraplus, Carone, OK super atacado, Schowambach, São José, Perim e Wal Mart), sob a supervisão do Coordenador de Extensão e Projetos Especiais da Faculdade Doctum de Vitória, professor Paulo Cezar Ribeiro da Silva, tendo como coautores os professores Alexsandro Camargo Silves e Ademir João Costalonga e auxílio das alunas estagiárias Déborah Gessika e Letícia Ferreira.

6 REFERÊNCIAS

CRESPO, Antônio Arnot. **Estatística Fácil**. 10ª edição. São Paulo: Saraiva, 1993.

FISCHMANN, Adalberto Américo. **Planejamento estratégico na prática**. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 1991.

FIPE. Índices. São Paulo, 2000. Disponível em: <<http://www.fipe.com>> Acesso em: 30 nov. 2000.

FONSECA, Jairo Simon da. **Curso de Estatística por Jairo Simon da Fonseca e Gilberto de Andrade Martins**. 5ª edição. São Paulo: Atlas, 1994.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, Organização & Métodos: uma abordagem gerencial**. São Paulo: Atlas, 2000.

STEVENSON, Willian J. **Estatística aplicada à administração**. Ed. Harbra, 1988.