

Nome do projeto: VIGILANTE\$ DO\$ PREÇO\$

Curso Vinculado: Administração

Descrição do Projeto

Objetivos: O projeto auxilia os consumidores na constatação de irregularidades e variações elevadas de preços entre mesmos produtos nos estabelecimentos comerciais da localidade. Pode ser considerado uma inspiração da organização “MONSIEUR PRIX” (“*Senhor Preços*” em francês). Criado na Suíça em 1986, único órgão público no mundo que combate os preços altos tanto no setor privado como no setor público. Nesse país aquele órgão deve proteger os consumidores e a economia de preços abusivos.

O projeto tem como objetivo principal alertar e proteger os consumidores capixabas residentes na Região Metropolitana da Grande Vitória de alguns procedimentos irregulares e abusivos na exposição de etiquetas de preços.

Como objetivo específico, o projeto visa alertar a comunidade sobre as diferenças acentuadas de preços dos produtos do setor supermercadista e em outros estabelecimentos do comércio varejista da Grande Vitória. Cabe ressaltar que a diferença de preços entre os produtos pesquisados nos vários estabelecimentos da amostra também são divulgadas nas pesquisas de itens da cesta básica, chocolates de páscoa, itens do café da manhã, itens da cesta natalina, etc.

Justificativa: O diagnóstico do problema enfrentado foi através dos alunos do curso de graduação em administração da Faculdade Doctum de Vitória, vinculados à Empresa Júnior que elaboraram uma pesquisa, entre os dias 01 e 08/12/07, colhendo dados de onze supermercados da Região Metropolitana da Grande Vitória. A pesquisa apontou diferença de preços entre os produtos pesquisados de até 200%.

Período de realização

Início: 01/12/2007

Fim: Em andamento

Área Temática: Direitos Humanos

Público- alvo

Interno: professores, alunos e funcionários.

Externo: Consumidores das classes sociais (B, C e D), com renda familiar média entre 2 e 6 salários mínimos.

O projeto abrange principalmente consumidores que frequentam supermercados localizados na Região Metropolitana da Grande Vitória, nos municípios de Vitória, Vila Velha, Serra e Cariacica.

Expectativa de público a ser atingido (número de pessoas)

Interno: Em torno de 1.000 pessoas.

Externo: Estima-se em torno de 500.000 pessoas.

Recursos necessários à sua realização

Infraestrutura de equipamentos de informática para operacionalização e divulgação dos resultados do projeto. Cartazes promocionais.

Custo estimado

Em torno de R\$ 100,00.

Fonte de recursos

Próprios da instituição de ensino Faculdade Doctum.

Responsáveis pela atividade

Núcleo de Extensão e Empresa Júnior de administração da Doctum de Vitória.

Fotos

