

INTRODUÇÃO

Na primeira semana de março/17, alunos consultores da Empresa Júnior do curso de administração da Faculdade Doctum de Vitória, sob a supervisão do professor Paulo Cezar Ribeiro Silva, realizaram uma pesquisa de campo abrangendo 332 empreendedores da Região Metropolitana da Grande Vitória, sendo executada em 224 empreendimentos do setor comercial e em 108 estabelecimentos do setor de serviços. Em relação ao tamanho de empresa participante da pesquisa, 186 delas eram microempresas e 146 empresas de pequeno e médio porte. Vale lembrar que este Relatório de Pesquisa foi estimulado pela parceria com a Câmara de Dirigentes Lojistas Jovem de Vitória (CDI Jovem), em função da campanha “Recupera ES”.

OBJETIVOS

Em função dos primeiros sinais de recuperação econômica do país e em nosso Estado, o objetivo principal da pesquisa de campo foi identificar as principais prioridades dos empreendedores de micros, pequenas e médias empresas na gestão de seus negócios até o final do ano de 2017. Como objetivo específico, seria a identificação do grau de expectativa dos entrevistados para a concretização das prioridades selecionadas para o período analisado.

METODOLOGIA

Para a pesquisa de campo foi utilizada a técnica de questionário com duas questões. A primeira pergunta mostrava nove opções com questões fechadas e uma última aberta para o entrevistado elencar outras prioridades não informadas nas questões anteriores. Nesta pergunta o entrevistado poderia escolher mais de uma opção.

Na segunda pergunta foi utilizada a escala *Likert* com cinco níveis de respostas, ou seja, os perguntados especificaram seu nível de expectativa com base em uma indagação. Os entrevistados eram gestores do próprio negócio e na construção de uma amostra não probabilística foi utilizada a técnica de conveniência (acidental).

Para estratificação do porte das empresas selecionadas na pesquisa, foi utilizado o critério adotado pelo Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas – Sebrae. Os estabelecimentos com até nove colaboradores foram enquadrados como microempresas.

Empreendimentos com mais de nove colaboradores foram enquadradas como empresas de pequeno e médio porte.

RESULTADOS

A tabela 1 mostra que a **expansão dos negócios**, incluindo ampliação/reforma da unidade de negócio existente ou abertura de nova filial, foi a opção de maior prioridade para o ano de 2017, ou seja, é o desejo de 39,2% dos empreendedores entrevistados. No segmento comercial essa opção foi escolhida por 42% dos entrevistados e no setor de serviços correspondeu a 33,3% dos empreendedores.

Em relação ao porte empresarial, a expansão dos negócios foi a principal prioridade selecionada para os empreendedores que fazem a gestão em empresas de pequeno e médio porte, ou seja, 59,3%. Enquanto os microempreendedores a preferência foi de 29,5% da amostra selecionada, conforme consta na tabela 2.

Em contrapartida, a contratação de novos colaboradores ainda não está no plano prioritário dos entrevistados, isto é, apenas 7,2% dos empreendedores colocam este item como prioridade em 2017. No setor comercial esta prioridade é de apenas 6,3%, contra 9,3% no setor de serviços.

TABELA 1

Pensando nos próximos meses, quais são as prioridades para sua empresa até o final de 2017 ?

Opiniões	Comércio		Serviços		Total	
	Freqüência	%	Freqüência	%	Freqüência	%
Renegociar e/ou quitar dívidas	42	18,8	6	5,6	48	14,5
Contratação de novos colaboradores	14	6,3	10	9,3	24	7,2
Expansão dos negócios	94	42,0	36	33,3	130	39,2
Vendas pela Internet	30	13,4	4	3,7	34	10,2
Exugamento da estrutura organizacional	18	8,0	8	7,4	26	7,8
Aumentar o capital de giro	64	28,6	32	29,6	96	28,9
Manter a estrutura organizacional atual	70	31,3	34	31,5	104	31,3
Gestão sustentável	38	17,0	20	18,5	58	17,5
Ações promocionais para alavancar vendas	6	2,7	4	3,7	10	3,0
Modernização das atividades	2	0,9	2	1,9	4	1,2

Fonte: Empresa Júnior do Curso de Administração da Doctum Vitória, mar. 2017.

Cabe ressaltar que uma considerável parcela de entrevistados pretende manter a estrutura organizacional atual (31,3%), após os enxugamentos já realizados ao longo dos anos de 2015 e 2016. Verificou-se que 42,6% dos gestores de empresas de pequeno e médio pretendem manter a estrutura organizacional atual. Esta opção cai para 25,9% no segmento de microempresários, como pode ser visto na tabela 2.

A necessidade de aumento de capital de giro também está entre as três opções mais prioritárias dos empreendedores entrevistados (28,9%). A expectativa da queda da taxa de juros deve estimular os empresários na demanda por crédito para fortalecimento do capital de giro das empresas.

A gestão sustentável, através do uso racional de energia, papel e de água, bem como o estímulo para coleta seletiva dos resíduos, foi escolhida como quarta prioridade, ou seja, por 17,5% dos entrevistados. As pequenas e médias empresas estão mais engajadas com este tipo de gestão (22,2%), contra 15,2% dos microempresários.

A prioridade em renegociar e/ou quitar dívidas foi selecionada por 14,5% dos entrevistados, no entanto no setor comercial essa preferência é bem mais relevante, isto é, 18,8% dos empreendedores desse segmento fizeram essa opção, contra apenas 5,% do setor de serviços, conforme tabela 2.

A utilização da Internet no processo de venda de seus produtos foi escolhida como sexta prioridade por 10,2% dos empreendedores entrevistados. Na análise setorial, a venda pela Internet é mais prioritária no segmento comercial com 13,4% na preferência dos entrevistados, contra apenas 3,7% dos empreendedores do setor de serviços. Na análise por porte empresarial, os números também são bem divergentes, ou seja, 12,5% das microempresas pretendem utilizar a Internet no processo de vendas, contra 5,6% nas empresas de pequeno e médio porte.

O enxugamento da estrutura organizacional, utilizado com vigor nos anos de 2015 e 2016, é prioritário em 2017 para apenas 7,8% dos entrevistados. Nas microempresas esta prioridade é de apenas 5,4%, contra 13% nas empresas de pequeno e médio porte, conforme tabela 2.

TABELA 2

Pensando nos próximos meses, quais são as prioridades para sua empresa até o final de 2017 ?

Opiniões	Microempresas		Pequenas e Médias		Total	
	Freqüência	%	Freqüência	%	Freqüência	%
Renegociar e/ou quitar dívidas	34	15,2	14	13,0	48	14,5
Contratação de novos colaboradores	12	5,4	12	11,1	24	7,2
Expansão dos negócios	66	29,5	64	59,3	130	39,2
Vendas pela Internet	28	12,5	6	5,6	34	10,2
Exugamento da estrutura organizacional	12	5,4	14	13,0	26	7,8
Aumentar o capital de giro	60	26,8	36	33,3	96	28,9
Manter a estrutura organizacional atual	58	25,9	46	42,6	104	31,3
Gestão sustentável	34	15,2	24	22,2	58	17,5
Ações promocionais para alavancar vendas	6	2,7	4	3,7	10	3,0
Modernização das atividades	0	0,0	4	3,7	4	1,2

Fonte: Empresa Júnior do Curso de Administração da Doctum Vitória, mar. 2017.

Em relação às expectativas para concretização das prioridades selecionadas pelos empreendedores capixabas (tabela 3), 55,4% dos entrevistados estão bem confiantes (expectativa muito elevada de 18,1% e expectativa elevada de 37,3%). O percentual de baixa expectativa é de apenas 4,2%.

Na análise por porte empresarial (tabela 4), o percentual de otimismo dos empreendedores de pequeno e médio porte é ligeiramente superior à expectativa dos microempreendedores, 58,9% e 52,7%, respectivamente.

TABELA 3

Nos próximos meses, qual é sua expectativa para concretização de suas prioridades ?

Opiniões	Comércio		Serviços		Total	
	Freqüência	%	Freqüência	%	Freqüência	%
Expectativa muito elevada	40	17,9	20	18,5	60	18,1
Expectativa elevada	84	37,5	40	37,0	124	37,3
Expectativa média	90	40,2	44	40,7	134	40,4
Expectativa baixa	10	4,5	4	3,7	14	4,2
Expectativa muito baixa	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	224	100,0	108	100,0	332	100,0

Fonte: Empresa Júnior do Curso de Administração da Doctum Vitória, mar. 2017.

TABELA 4

Nos próximos meses, qual é sua expectativa para concretização de suas prioridades ?

Opiniões	Microempresas		Pequenas e Médias		Total	
	Freqüência	%	Freqüência	%	Freqüência	%
Expectativa muito elevada	28	15,1	32	21,9	60	18,1
Expectativa elevada	70	37,6	54	37,0	124	37,3
Expectativa média	76	40,9	58	39,7	134	40,4
Expectativa baixa	12	6,5	2	1,4	14	4,2
Expectativa muito baixa	0	0,0	0	0,0	0	0,0
Total	186	100,0	146	100,0	332	100,0

Fonte: Empresa Júnior do Curso de Administração da Doctum Vitória, mar. 2017.