

Equipe:

Professor Paulo Cezar Ribeiro da Silva (org.)

Professor Manoel Carlos Rocha Lima

Professor Thiago Malta Leite Nascimento

Aluna Cléia Simões (Núcleo de Extensão)

Divulgação dos Resultados

Cesta básica da classe média capixaba tem quarta alta consecutiva. Preços dos alimentos subiram 1,12% em março

No mês de março, o valor da cesta básica da classe média capixaba sofreu alta média de 1,12%, atingindo o valor de R\$ 1.600,41 e correspondendo a um acréscimo de R\$ 17,76 nas despesas com alimentos em relação ao mês anterior. O valor da cesta básica da classe média em fevereiro foi de R\$ 1.582,65. Cabe ressaltar que é a quarta alta consecutiva e no acumulado no primeiro trimestre do ano o índice subiu para 8,10%.

Em relação a dezembro de 2017, o capixaba precisa agora desembolsar mais R\$ 119,12 para adquirir os mesmos trinta alimentos da cesta básica comprados naquele mês.

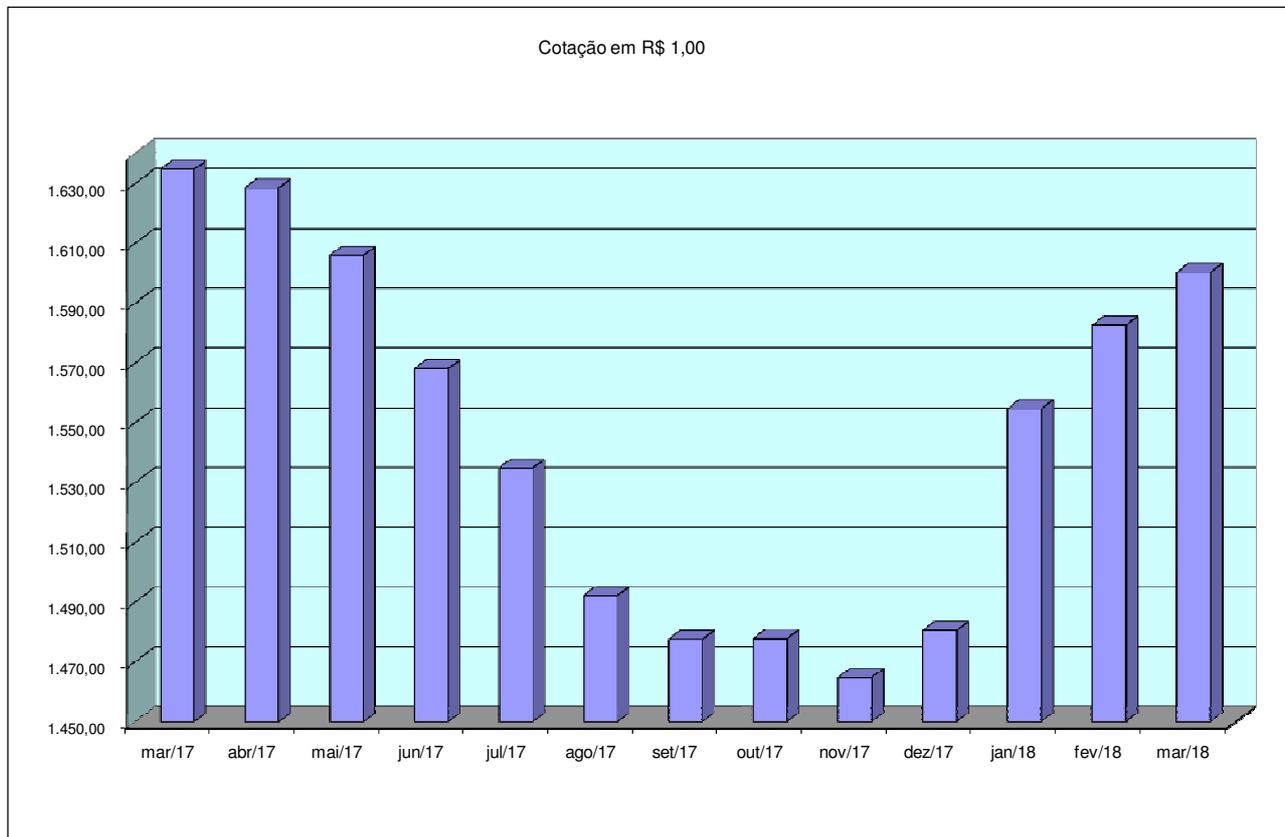
O resultado final do indicador em março foi influenciado pelo aumento de preço no leite (9,1%) e no mamão papaia (82,1%). Em relação ao leite, esse aumento se deve à redução precoce da oferta do produto no campo. Tipicamente, a produção de leite se eleva entre outubro e março. No entanto, os baixos preços praticados no final do ano passado desestimularam os produtores, que investiram menos ou saíram da atividade.

Em relação ao mamão papaia, as cotações do produto subiram em todas as regiões produtoras, com destaque para o norte do Espírito Santo. Isso ocorreu devido à menor disponibilidade da fruta. A menor qualidade da fruta, por conta dos menores volumes de chuva, também favoreceu a valorização.

O gráfico 1 mostra a evolução da cotação da cesta básica da classe média de março de 2017 a março de 2018.

GRÁFICO 1

Evolução da cotação da cesta básica da classe média de mar/17 a mar/18



Fonte: Empresa Júnior do curso de administração da Faculdade Doctum Vitória.

Comportamento dos preços em março/18 em relação ao mês anterior

No mês da pesquisa foi observada a seguinte oscilação de preços:

- 16 (dezesseis) itens tiveram alta nos preços;
- 12 (doze) produtos da cesta tiveram queda de preços; e
- 02 (dois) produtos permaneceram com preços estáveis.

As principais altas de preços registradas na pesquisa do mês foram nos seguintes produtos:

- Mamão papaia (82,1%);
- Laranja-pera (14,0%);
- Leite integral longa vida (9,1%);
- Maracujá azedo (13,8%);
- Ovo branco de galinha (10,8%).

As maiores quedas de preços foram registradas nos seguintes produtos:

- Alcatra de boi (-5,9%);
- Limão-taiti (-2,2%);
- Suco integral em caixa (-12,9%);
- Pó de café comum (-3,3%);
- Açúcar refinado (-3,8%); e

Os produtos que apresentaram preços estáveis foram o feijão preto e a batata-inglesa.

Vale lembrar que, na falta do produto da lista da pesquisa em determinado estabelecimento, prevalece a média de preços do referido item nos demais estabelecimentos pesquisados. No anexo estão detalhadas as cotações dos preços médios dos produtos e respectivas variações percentuais em relação ao mês anterior.

Comportamento dos preços em março/18 em relação a março/17

O custo médio da cesta pesquisada pelos alunos do curso de administração da Faculdade Doctum de Vitória em março/18 foi de R\$ 1.600,41, representando uma economia para o consumidor capixaba de R\$ 34,41 em relação à cesta pesquisada no mês de março/17 que teve registro de R\$ 1.634,82 no custo. As cotações da cesta básica da classe média de mar/17 a mar/18 e respectivas variações percentuais estão na tabela 1.

TABELA 1

mar/17	1.634,82	0,50%
abr/17	1.628,63	-0,38%
mai/17	1.605,99	-1,39%
jun/17	1.568,16	-2,36%
jul/17	1.534,91	-2,12%
ago/17	1.492,27	-2,78%
set/17	1.477,58	-0,98%
out/17	1.477,83	0,02%
nov/17	1.464,85	-0,88%
dez/17	1.480,53	1,07%
jan/18	1.554,72	5,01%
fev/18	1.582,65	1,80%
mar/18	1.600,41	1,12%

Fonte: Empresa Júnior do curso de administração da Doctum Vitória

Conforme análise elaborada pelo Núcleo de Pesquisas e Extensão da Empresa Júnior do curso de administração da Faculdade Doctum de Vitória, se o consumidor pesquisasse os menores preços no mês de março de 2018 entre os supermercados selecionados para a pesquisa, compraria uma cesta de alimentos por R\$ 1.304,95, assim, ele economizaria em torno de R\$ 295,47 no mês, ou seja, 18,5% em relação ao preço médio apurado para

a cesta de alimentos. Em 12 meses, a economia estimada para o consumidor capixaba ficaria em torno de R\$ 3.546,00.

O levantamento de preços envolvendo trinta itens de alimentação mais consumidos por uma família padrão da classe média em supermercados foi elaborado pela aluna Lorryne Oliveira, diretora da Empresa Júnior do curso de administração da Faculdade Doctum de Vitória (EJFV). Na família padrão da classe média capixaba com 2 adultos e 2 crianças o poder aquisitivo considerado está na faixa entre 3 a 10 salários mínimos.

Esse Relatório de Pesquisa corresponde a 134ª edição referente ao Projeto de Pesquisa da cesta básica da classe média capixaba. A pesquisa de campo foi realizada através de uma amostra composta de 20 lojas de importantes redes de supermercados da Região Metropolitana da Grande Vitória (Supermercados EPA, Extrabom, Extraplus, Carone, OK Hipermercado, Schowambach, São José, Perim e Wal Mart), sob a supervisão do Coordenador de Extensão e Projetos Especiais da Faculdade Doctum de Vitória, professor Paulo Cezar Ribeiro Silva, tendo como coautoras o professor Manoel Carlos Rocha Lima e o professor Thiago Malta Leite Nascimento.

ANEXO

COMPARATIVO DE PREÇOS – mar/18 / fev/18

INDICE DE PREÇOS	fev/18	mar/18	variação %
Cesta de alimentos da classe média	p. médio	p. médio	mar/18
PEITO DE FRANGO CONGELADO - MMB - 1 KG	7,66	7,57	-1,2%
LASANHA SADIA - 650G	9,38	9,65	2,8%
CARNE DE BOI - ALCATRA - 1KG	31,46	29,59	-5,9%
LEITE EM CAIXA - IBITURUNA / SELITA - 1 L	2,25	2,45	9,1%
LEITE EM PÓ NINHO instantâneo - 1 LATA 400G	11,80	11,57	-1,9%
FEIJÃO PRETO - COMBRASIL - 1 KG	4,80	4,84	0,8%
ERVILHA SECA - MMB - em saco de 500 G	5,26	5,40	2,7%
ARROZ TIPO 1 - SEPÉ (sac. Azul) - 5 KG	10,29	10,17	-1,1%
SUCO DEL VALLE mais - 1 LITRO	6,55	5,70	-12,9%
FARINHA DE TRIGO REGINA - 1 KG	2,14	2,12	-1,3%
BATATA INGLESA COMUM - 1 KG	3,08	3,08	0,1%
VAGEM COMUM - 1KG	12,08	12,72	5,3%
TOMATE COMUM - 1 KG	5,50	5,73	4,3%
CEBOLA - 1 KG	3,46	3,62	4,7%
CENOURA - 1KG	3,10	3,24	4,5%
OVO BRANCO DE GALINHA - MMB 1 DZ	4,56	5,05	10,8%
BANANA PRATA - 1 KG	3,79	3,97	4,8%
LARANJA PERA - 1 KG	2,48	2,83	14,0%
LIMÃO - 1 KG	3,09	3,02	-2,2%
MARACUJÁ - 1 KG	6,59	7,49	13,8%
MAMÃO HAWAI - PAPAYA - 1 KG	3,59	6,54	82,1%
PÓ DE CAFÉ - N° 1 almofada - 250 GRAMAS	4,06	3,92	-3,3%
AÇÚCAR REFINADO - MMB - 1 KG	2,60	2,50	-3,8%
PÃO FRANCÊS - 1 KG	11,19	11,32	1,1%
ÓLEO DE SOJA - LIZA - 900 ML	3,16	3,10	-1,6%
LEITE CONDENSADO MOÇA - 1 LATA	4,85	4,91	1,2%
MANTEIGA EXTRA - SELITA - 200 GRAMAS	8,24	8,43	2,2%
ACHOCOLATADO NESCAU - 400G	7,05	6,96	-1,2%
COCA-COLA - 2 L	5,97	5,84	-2,2%
QUEIJO Muçarela fatiado - MMB - 1KG	22,58	23,10	2,3%

Fonte: Empresa Júnior do curso de administração da Faculdade Doctum Vitória.