

Nome do projeto: S.O.S. CONSUMIDOR

Curso Vinculado: Direito

Descrição do Projeto

Objetivos: O projeto “S.O.S. CONSUMIDOR” tem como objetivo principal de alertar os consumidores capixabas residentes na Região Metropolitana da Grande Vitória de alguns procedimentos irregulares na exposição de etiquetas de preços como, Por exemplo, preços divergentes na etiqueta em relação aos constatados nos leitores ópticos, posicionamento irregular das etiquetas de preços, falta de etiquetas de preços, falta da discriminação do preço em quilo, litro ou metro.

O projeto será aplicado por várias equipes de alunos, através da supervisão do professor do componente curricular integrador do primeiro período, preferencialmente.

Os alunos com participação efetiva nos eventos terão horas de atividades complementares (ACG).

O projeto terá todo suporte do Núcleo de Extensão da Unidade.

Justificativa: Não é difícil encontrar, ao arrepio da lei de defesa do consumidor, produtos em vitrines de lojas ou supermercados sem a devida etiquetagem de preços. Mas se pode afirmar que todos os fornecedores de bens e serviços têm a obrigação de assim proceder. O Código de Defesa do Consumidor (CDC) determina em seu art. 6º, III: Art. 6º São direitos básicos do consumidor: III - a informação adequada e clara sobre os diferentes produtos e serviços, com especificação correta de quantidade, características, composição, qualidade, tributos incidentes e preço, bem como sobre os riscos que apresentem.

O artigo 31 do CDC estabelece que: A oferta e apresentação de produtos ou serviços devem assegurar informações corretas, claras, precisas, ostensivas e em língua portuguesa sobre suas características, qualidades, quantidade, composição, preço, garantia, prazos de validade e origem, entre outros dados, bem como sobre os riscos que apresentam à saúde e segurança dos consumidores.

A Comissão de Defesa do Consumidor aprovou em 07/07/2010 a proposta que obriga supermercados, hipermercados, mercearias e outros estabelecimentos comerciais a fixar, nos mesmos espaços destinados à exposição dos preços à vista dos produtos, os preços correspondentes a um quilo, um litro ou um metro dos mesmos produtos, conforme a unidade de medida informada na embalagem.

O objetivo é permitir ao consumidor a comparação de preços com base na quantidade oferecida. A proposta aprovada modificou a Lei 10.962/04, que estabelece regras sobre a oferta e as formas de afixação de preços de produtos e serviços para o consumidor.

Período de realização

Início: 01/02/2017

Fim: 31/12/2017

Área Temática: Direitos Humanos

Público- alvo

Interno: professores e alunos

Externo: População de baixa renda da cidade de Vitória.

Expectativa de público a ser atingido (número de pessoas)

Interno: Em torno de 40 alunos por ano.

Externo: Estima-se em torno de 1.000 pessoas por ano.

Recursos necessários à sua realização

Infraestrutura de multimídia para apresentação do projeto.

Banner promocional para redes sociais

Cartazes promocionais (5 unidades).

Panfletos para serem distribuídos nas comunidades (500 unidades).

Custo estimado

Custos desprezíveis inerentes ao projeto.

Fonte de recursos

Próprios da instituição de ensino Faculdade Doctum.

Responsáveis pela atividade

Professor(a) do projeto integrador do primeiro período, preferencialmente.

Apoio do Núcleo de Extensão da Doctum de Vitória.

Prof. Paulo Cezar Ribeiro da Silva: paulocezar@doctum.edu.br

Fotos



